



## Team K

Landtagsfraktion | Gruppo consiliare  
Silvius-Magnago-Platz 6 | 39100 Bozen  
Piazza Silvius Magnago, 6 | 39100 Bolzano

An die Präsidentin  
des Südtiroler Landtages  
Rita Mattei  
IM HAUSE

### **ANFRAGE ZUR AKTUELLEN FRAGESTUNDE IDM Marketingbudgets und Overhead**

Im vorläufigen Tätigkeitsbericht 2022 der IDM werden für das heurige Jahr sowie für die nächsten zwei Jahre verschiedene Beträge für Marketing-Mediaaktivitäten in den Bereichen Brand (7,5 Mio €) und Tourismus (ca. 24,6 Mio €) vorgesehen. Aus diesem Bericht gehen sehr hohe Summen auch für Overhead-Spesen (Brand ca. 3 Mio €, Tourismus 21,2 Mio €, Business Development 12,2 Mio €, Agrar 10,7 Mio € und Digital 4,6 Mio €) hervor.

Dies vorausgeschickt,

richte ich folgende Fragen an die Südtiroler Landesregierung:

1. Welche Spesen sind in den 51,7 Mio € Overhead inbegriffen? Bitte um komplette Auflistung
2. Sind in diesen Overhead-Spesen externe Berater- und Dienstleisterspesen (Agenturen, Lieferanten) beinhaltet?
3. Wieviele externe Berater und Dienstleister (Agenturen, Lieferanten) wurden seit der Gründung der IDM 2016 von IDM beauftragt und mit welchen Kosten? Bitte um komplette Auflistung (Name, Titel Auftrag, Summe, Datum)
4. Wieso werden die Beratungsaufträge in der Regel an Agenturen aus Deutschland vergeben? Widerspricht das nicht dem Konzept der regionalen Kreisläufe? Geht die IDM und die Landesregierung davon aus, dass es in Südtirol keine Agenturen gibt, die gleichwertigen Beratungen liefern können?
5. Wieviel Marketingbudgets wurden für die jeweiligen Bereiche seit 2016 pro Jahr ausgegeben, und insgesamt pro Jahr?

Bozen, 14. November 2022

Der Landtagsabgeordnete

Paul Köllensperger



## Team K

Landtagsfraktion | Gruppo consiliare  
 Silvius-Magnago-Platz 6 | 39100 Bozen  
 Piazza Silvius Magnago, 6 | 39100 Bolzano

### IDM Budget 2022-2024 - Ausgaben

UNITS	DISZIPLINEN	BILANZ 2020	FORECAST Q3 2021	2022	2023	2024
BRAND	Brand	2.572.017	571.500	467.000	500.000	500.000
	Media	22.724.488	2.973.000	1.500.000	3.000.000	3.000.000
	Insights & Strategy	356.957	340.000	250.000	400.000	400.000
	Overhead	968.955	969.700	967.000	1.000.000	1.000.000
	Zwischensumme	26.622.417	4.854.200	3.184.000	4.900.000	4.900.000
TOURISMUS	Content	1.155.013	1.805.500	1.570.000	1.600.000	1.600.000
	Markets	5.056.367	12.607.000	7.072.500	8.500.000	9.000.000
	PR & Events	1.967.396	1.912.000	2.077.500	2.200.000	2.200.000
	Product & Guest Cards	1.752.633	2.747.500	3.254.500	3.250.000	3.250.000
	Sales	194.497	427.000	530.000	500.000	500.000
	Overhead	7.082.256	7.016.900	7.005.000	7.100.000	7.100.000
	Zwischensumme	17.208.162	26.515.900	21.509.500	23.150.000	23.650.000
BUSINESS DEVELOPMENT	International	2.736.855	4.240.500	4.598.500	5.000.000	5.500.000
	Innovation	326.053	671.000	297.500	500.000	500.000
	Film, Fund & Commission	559.117	586.900	641.000	700.000	700.000
	Overhead	3.636.610	3.855.100	4.025.000	4.100.000	4.100.000
	Zwischensumme	7.258.634	9.353.500	9.562.000	10.300.000	10.800.000
AGRAR	Product Management	4.079.661	2.983.000	2.435.000	2.500.000	2.500.000
	Trade Development	397.559	1.282.000	530.500	550.000	550.000
	Overhead	3.174.820	3.493.600	3.547.000	3.600.000	3.600.000
	Zwischensumme	7.652.040	7.758.600	6.512.500	6.650.000	6.650.000
DIGITAL	Digitalisierung	784.923	2.968.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
	Overhead	1.042.664	1.294.800	1.396.000	1.600.000	1.600.000
	Zwischensumme	1.827.587	4.262.800	3.396.000	3.600.000	3.600.000