



# GRUPPO CONSILIARE PROVINCIALE

via Perathoner, 10 – 39100 BOLZANO  
Tel: 0471/946314 – Fax 0471/946315  
e-mail: aanc-fdi@consiglio-bz.org

Al Signor Presidente  
del Consiglio provinciale  
B O L Z A N O

## Interrogazione

### **La promozione del mercato turistico altoatesino attraverso le fiere specializzate a Berlino**

Negli scorsi anni è stata intensa l'attività di penetrazione nel mercato turistico tedesco da parte di Idm (in precedenza Alto Adige Marketing) anche attraverso la partecipazione a rassegne fieristiche di rilievo internazionale come l'Itb.

Per quest'anno appare modificata la strategia. Idm ha trasferito la sua principale vetrina nell'ambito del Berlin Travel Festival, una rassegna di proposta turistica delocalizzata rispetto all'Itb e dal profilo particolarmente settoriale e alternativo rispetto al messaggio universalistico della Borsa internazionale del turismo di Berlino.

Uno spazio interessante, benché marginale, ma indubbiamente non alternativo a quello principale.

Tutto questo premesso e considerato

### **SI INTERROGA IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA PROVINCIALE E/O L'ASSESSORE COMPETENTE**

per sapere:

- 1) Quali siano le ragioni della promozione della rinnovata presenza dell'Alto Adige turistico a Berlino attraverso il Berlin Travel Festival e non l'Itb;
- 2) Quanti siano stati i contatti professionali e quanti quelli privati presso il Berlin Travel Festival;
- 3) Quali siano i numeri della partecipazione di pubblico di settore (professionale) e privato per singola giornata presso il Berlin Travel Festival e l'Itb;
- 4) Quale sia il bilancio dal punto di vista del marketing della rinnovata partecipazione dell'Alto Adige alle rassegne fieristiche di Berlino e quale sia stato il valore aggiunto o la rinuncia connessa alla scelta operata;
- 5) Quale sia il costo sopportato per l'organizzazione della manifestazione, in rapporto a quello sopportato nel 2018;
- 6) Per quale ragione nel gradevole e intelligente utilizzo nella promozione dell'Alto Adige delle lingue tedesca, italiana e inglese (anche al fine di comunicare il carattere plurilingue del territorio) nelle comunicazioni esterne in lingua italiana la dizione Alto Adige non è stata utilizzata (ma è stata associata al solo logo Suedtiro) mentre è stata utilizzata quella inglese (South Tyrol) e ovviamente quella tedesca Suedtiro.

7) Quali siano le iniziative di promozione del turismo in Alto Adige organizzate da Idm e dalla Provincia di Bolzano a livello internazionale e nazionale per l'anno 2019 (partecipazione di fiere, rassegne convegni ecc);

Bolzano, 18 marzo 2019

*Alessandro Urzi*

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Urzi', is centered on the page. The signature is fluid and cursive, with a prominent initial 'U'.