



Signora
Brigitte Foppa

Signor
Riccardo Dello Sbarba

Signor
Hanspeter Staffler

Consiglieri provinciali
Gruppo Verde
Consiglio provinciale
Piazza Silvius Magnago 6
39100 Bolzano

Per conoscenza: Signor
Josef Noggler
Presidente del Consiglio provinciale
Consiglio provinciale
Piazza Silvius Magnago 6
39100 Bolzano

Risposta interrogazione N. 1188/20: Alperia, risultati e prospettive

Gentili Consiglieri provinciale Signora Foppa, Signori Staffler e Dello Sbarba

in riferimento alla Vostra interrogazione e dopo aver ricevuto le informazioni da Alperia S.p.A., Vi comunico quanto segue:

1) Dati del Gruppo Alperia

Ricavi complessivi

- 2016: Euro 1,224 miliardi
- 2017: Euro 1,123 miliardi
- 2018: Euro 1,272 miliardi
- 2019: Euro 1,563 miliardi

Utile netto di Gruppo

- 2016: Euro 25,7 milioni
- 2017: Euro 1,6 milioni
- 2018: Euro 42,4 milioni
- 2019: Euro 56,2 milioni

Investimenti core

- 2016: Euro 71 milioni



- 2017: Euro 62 milioni
- 2018: Euro 84 milioni
- 2019: Euro 105 milioni

Posizione finanziaria netta

- 2016: Euro - 525 milioni
- 2017: Euro - 422 milioni
- 2018: Euro - 388 milioni
- 2019: Euro - 396 milioni

Dividendi deliberati (per anno di competenza)

- 2016: Euro 15,2 milioni
- 2017: Euro 21,0 milioni
- 2018: Euro 24,0 milioni
- 2019: Euro 26,0 milioni

2) EBITDA delle singole Business Unit del Gruppo Alperia

Si fa presente che i costi sostenuti dalla capogruppo sono stati allocati alle cinque aree di business sulla base dei rispettivi EBITDA.

BU Produzione

- 2016: Euro 123,2 milioni
- 2017: Euro 85,5 milioni
- 2018: Euro 138,1 milioni
- 2019: Euro 161,1 milioni

L'andamento della BU risente principalmente del prezzo dell'energia elettrica che si forma sui mercati e dell'andamento pluviometrico e nevoso che influenza la produzione idroelettrica del Gruppo (nel 2017 si è verificato un calo di quest'ultima); si segnala che il Gruppo vende a termine una parte importante della propria produzione.

BU Reti

- 2016: Euro 32,6 milioni
- 2017: Euro 43,0 milioni
- 2018: Euro 36,5 milioni
- 2019: Euro 36,6 milioni

L'andamento della BU non presenta significativi scostamenti, in quanto trattasi di attività regolata; il dato del 2017 risente di fattori una tantum.

BU Vendita e Trading

- 2016: Euro 18,6 milioni
- 2017: Euro 4,3 milioni
- 2018: Euro 2,5 milioni
- 2019: Euro 19,6 milioni

L'andamento della BU, estremamente variabile nel corso degli anni considerati, dipende da una serie di fattori (in primis numero clienti, volumi di consumo, politica di approvvigionamento e di cessione di energia); negli anni 2017 e 2018 si è registrato – tra gli altri fattori - un minor margine da vendita ai clienti e maggiori costi operativi per lo sviluppo di nuove strategie commerciali. Il dato del 2019 risente dell'impatto positivo del consolidamento della marginalità di Alperia SUM Spa.



BU Calore e Servizi

- 2016: Euro 9,8 milioni
- 2017: Euro 17,6 milioni
- 2018: Euro 19,1 milioni
- 2019: Euro 20,8 milioni

A parte il dato del 2016, anno caratterizzato da un risultato negativo di Biopower Sardegna Srl, i risultati degli ultimi 3 anni non presentano significativi scostamenti. Il dato del 2017 discende, in particolare, dai positivi risultati fatti registrare da Biopower Sardegna Srl; il dato del 2018 e 2019 risente della circostanza che i risultati di questa società sono stati allocati al di fuori dell'EBITDA e più precisamente nell'area *Discontinued Operation*.

BU Smart Region

- 2016: Euro -
- 2017: Euro - 0,5 milioni
- 2018: Euro 3,1 milioni
- 2019: Euro - 1,4 milioni

Il risultato del 2018 è stato influenzato positivamente dal consolidamento di Alperia Bartucci Spa, mentre quello del 2019 ha risentito del consolidamento di Gruppo Green Power Spa (e delle società controllate dalla stessa) con la presenza – all'interno dello stesso - di componenti non caratteristiche/straordinarie. Per quanto attiene ai risultati delle singole società facenti parte della BU in argomento, in termini sempre di EBITDA, si segnala quanto segue:

Alperia Bartucci Spa

- 2018: Euro 4,5 milioni
- 2019: Euro 2,2 milioni

Gruppo Green Power Spa e società controllate

- 2019: Euro - 0,8 milioni

Alperia Fiber Srl

- 2017: Euro 0,3 milioni
- 2018: Euro - 0,3 milioni
- 2019: Euro - 0,8 milioni

Neogy Srl (già Alperia Smart Mobility Srl) – non consolidata a partire dal 2019

- 2017: Euro - 0,8 milioni
- 2018: Euro - 1,1 milioni
- 2019: Euro - 1,1 milioni

3. Quali sono le strategie di consolidamento e sviluppo del Gruppo Alperia? Quali i settori su cui si punta?

Il piano One Vision 2020-24, appena approvato da Alperia, prevede, tra le altre, queste priorità strategiche:

- 1,7 miliardi di Euro di Investimenti complessivi al 2024 con grande attenzione alle ricadute territoriali economiche e sociali (erano oltre 860 milioni di Euro nel precedente piano 2017-2021)
- EBITDA in crescita fino a oltre 300 milioni di Euro nel 2024
- Focus di crescita incentrato sulla transizione energetica e clienti con investimento di oltre 500 milioni in interventi di risanamento energetico di edifici



- 80% degli investimenti indirizzato ad almeno 10 obiettivi di sostenibilità delle Nazioni Unite (UN SDGs)
- Investimento e crescita anche per i settori tradizionali del Gruppo: Generazione idroelettrica, Distribuzione e Teleriscaldamento che complessivamente assorbiranno circa 700 milioni di Euro di investimenti
- Tra gli investimenti previsti a piano non sono rientrati gli eventuali nuovi investimenti che potrebbero essere realizzati a i contributi messi a disposizione dalle misure del *Next Generation EU* a cui il Gruppo ha segnalato numerosi progetti
- Disciplina finanziaria con una guidance di indebitamento netto non superiore a 2,5x EBITDA durante tutto il piano e 2x a fine 2024
- Il Gruppo Alperia sarà *Carbon Neutral* entro il 2024 contribuendo in modo significativo agli obiettivi del Piano Clima-Energia Alto Adige 2050
- Gestione dei talenti e ricambio generazionale per accompagnare la crescita e valorizzare le risorse interne
- Continua la forte spinta alla digitalizzazione di tutto il gruppo
- Attenzione alle iniziative di aggregazione territoriale per sviluppo di partnership strategiche
- Confermato il trend di crescita dei dividendi

4. Alperia intende procedere a nuove acquisizioni e se sì, in quali campi?

Come indicato nel comunicato relativo all'approvazione del Piano industriale Alperia intende conseguire una importante crescita della base clienti sia per crescita organica che per crescita tramite acquisizioni e sviluppare soluzioni di efficientamento energetico e facility management anche per la Pubblica Amministrazione e la Sanità, anche tramite partnership strategiche.

Ulteriori possibilità di crescita e *partnership* potranno inoltre essere fornite dalle potenziali aggregazioni territoriali, specialmente nel Nord Est. Alperia ha le potenzialità di diventare un campione regionale facendo leva sul proprio posizionamento e strategia di crescita futura e mettendo a disposizione la propria piattaforma innovativa di servizi basata su modelli di *business* scalabili e modulabili secondo le esigenze dei territori e dei futuri *partners*.

5. Alperia intende partecipare alle gare che in diverse regioni dell'arco Alpino (ma anche oltre) verranno indette per il rinnovo delle grandi concessioni idroelettriche?

Come indicato nel comunicato relativo all'approvazione del Piano industriale in arco piano scadranno 8 concessioni di grande derivazione attualmente in concessione ad Alperia per complessivi 440 MW. One Vision 2020-24 prevede, tra le altre, le seguenti attività e priorità strategiche:

- *Task force* per il rinnovo delle 8 concessioni in scadenza (a cui contribuiranno anche i professionisti della recente acquisizione di Hydrodata S.p.A.)
- Crescita per nuove centrali idroelettriche a seguito delle nuove gare per la concessione di grande derivazione nel 2024



6. In particolare, Alperia intende partecipare alle gare per le 17 grandi concessioni del Trentino in scadenza nel 2023?

Alperia valuterà l'evolversi della normativa in ambito nazionale e provinciale per valutare l'interesse a partecipare alle singole gare di assegnazione, confermando l'interesse a crescere nel settore anche al di fuori della Provincia Autonoma di Bolzano.

Cordiali saluti

L'Assessore
Giuliano Vettorato
(sottoscritto con firma digitale)