



Bozen, 8.4.2021

An den Präsidenten  
des Südtiroler Landtages  
Bozen

## BESCHLUSSANTRAG

Nr. 431/21

---

### **Kulturleitbild/Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft Südtirol**

Viele Städte und Regionen in Österreich und der Schweiz (bspw. Basel, Oberösterreich, Salzburg und Bern) richten ihre Kulturpolitik an einem individuell ausgearbeiteten "Kulturleitbild" aus. Dabei handelt es sich um eine systematische Aufarbeitung der Zielsetzungen, Grundsätze, strategischen Schwerpunkte, Leitlinien und Maßnahmen in der Kulturförderung. Ein solches Strategiepapier hat den großen Vorteil, dass Ansätze, Vorgehensweisen und Zielsetzungen klar und transparent definiert werden. So wird eine effiziente Umsetzung der Maßnahmen gefördert und die Erreichung der gemeinsam erarbeiteten und verfolgten Ziele begünstigt.

Aufgrund der Covid19-Pandemie ist nahezu der gesamte Kulturbetrieb und damit das kulturelle Leben in Südtirol eingebrochen. Es ist nicht davon auszugehen, dass alle Kunst- und Kulturschaffende unmittelbar nach der Pandemie ihre Arbeit wieder aufnehmen können. Der Kulturbetrieb in Südtirol wird sich verändern, auch ein Stück weit verändern müssen. Eine Strategie zur effizienten Unterstützung der Kulturschaffenden und zum Wiederaufbau der Südtiroler Kulturszene ist im Moment wichtiger denn je. Um solche effiziente Maßnahmen zu gewährleisten und eine neue, moderne und nachhaltige Kulturpolitik zu ermöglichen, müssen Ziele und Strategien klar definiert werden.

Kulturleitbilder werden in der Schweiz nicht nur von Städten erstellt, auch ganze Kantone bedienen sich dieses Instruments, um ihre Kulturpolitik trans-

Bolzano, 8/4/2021

Al presidente  
del Consiglio della Provincia autonoma di Bolzano  
Bolzano

## MOZIONE

N. 431/21

---

### **Linee guida per la cultura/Centro di competenza per l'industria creativa dell'Alto Adige**

Molte città e regioni austriache e svizzere (ad esempio Basilea, Alta Austria, Salisburgo e Berna) basano la loro politica culturale su "linee guida per la cultura" da loro elaborate, che sono una messa a punto sistematica di obiettivi, principi, focus strategici, orientamenti e misure nel campo della promozione della cultura. Il grande vantaggio di questi documenti strategici è una chiara e trasparente definizione di approcci, procedure e obiettivi che favorisce un'efficace messa in atto delle misure nonché il raggiungimento degli obiettivi definiti e perseguiti congiuntamente.

La pandemia di Covid-19 ha determinato il crollo di pressoché l'intero settore culturale e, con esso, della vita culturale in Alto Adige, e non è pensabile che tutti gli artisti e operatori culturali dopo la pandemia possano riprendere il loro lavoro nell'immediato. Il settore culturale in Alto Adige dovrà cambiare, e forse anche molto. In questo momento è più importante che mai dotarsi di una strategia per sostenere efficacemente gli operatori del settore culturale e ricostruire il panorama culturale altoatesino. Per assicurare tali efficienti misure e consentire una politica culturale nuova che sia moderna e sostenibile, gli obiettivi e le strategie devono essere definiti chiaramente.

In Svizzera, non sono solo le città a procedere attraverso le linee guida per la cultura, anche interi cantoni utilizzano questo strumento per rendere

parent zu gestalten und effizient zu betreiben. Der Kanton Solothurn hat bspw. im September 2020 das neue Kulturleitbild vorgestellt. Das Bundesland Oberösterreich hat sein Kulturleitbild im November 2020 präsentiert.

Die Stadt Zürich beschreibt ihr Kulturleitbild 2020-23 folgendermaßen: *“Das Kulturleitbild 2020–2023 ist in einem kontinuierlichen Austausch zwischen den Beteiligten in der Kulturlandschaft und der städtischen Kulturförderung entstanden. In den vergangenen vier Jahren haben viele Round Tables, Diskussionen und Veranstaltungen stattgefunden, an denen sich Künstlerinnen und Künstler, Mitarbeitende von Institutionen sowie die Mitglieder der städtischen Kulturförderung ausgetauscht haben. Die Resultate dieser Gespräche haben Eingang in diese Strategie der Kulturpolitik der Stadt Zürich gefunden.”* Eine ähnliche Vorgangsweise ist auch für Südtirol wünschenswert.

Die Stadt Salzburg hat ihren Kulturleitbild in 2 Teile strukturiert, die sich unter Umständen auch für einen Südtiroler Kulturleitbild anbieten:

- Kulturleitbild: Grundsätze und Leitlinien.
- Kulturentwicklungsplan: Konkrete Strategien, Maßnahmen und Projekte.

Angesichts der immensen Aufgabe, den Südtiroler Kulturbetrieb nach der Krise wieder neu aufzubauen, erscheint es gerade jetzt angebracht, in einem gemeinsamen Prozess die vielen notwendigen Strategien und Maßnahmen in der Form eines Kulturleitbildes zu definieren und auszuarbeiten.

In vielen Städten und Ländern werden zusätzlich oder alternativ zu einem Kulturleitbild die Kulturfördermaßnahmen maßgeblich von einem politisch unabhängigen Kompetenzzentrum erarbeitet. Solche Kompetenzzentren für Kunst und Kultur findet man bspw. in Deutschland auf verschiedenen Ebenen und in verschiedenen Zusammensetzungen. Das Kompetenzzentrum der Bundesrepublik besteht aus einem 20-köpfigen Kernteam, einem Beirat mit bis zu 12 Branchenvertreter und verschiedenen Partnern in der Kunst- und Kulturwirtschaft. Besonders die Kunst- und Kulturwirtschaft kann durch ein Kompetenzzentrum dieser Art effektiv unterstützt werden, indem Daten und Informationen verlässlich und realitätsnah erhoben werden und unabhängige Personen aus der Kreativwirtschaft, die den Markt und die Schwierigkeiten der Branchen kennen, innovative Regelungs- und Fördermodelle erarbeiten.

trasparente ed efficiente la propria politica culturale. Il cantone Soletta, ad esempio, nel settembre 2020 ha presentato le sue nuove linee guida per la cultura. L'Alta Austria ha presentato le proprie nel novembre 2020.

La città di Zurigo scrive nelle proprie linee guida per la cultura 2020-23 che esse *sono state elaborate nell'ambito di uno scambio continuo tra gli operatori del panorama culturale e quelli della promozione culturale della città. Negli ultimi quattro anni, si sono svolte molte tavole rotonde, discussioni ed eventi in cui si sono confrontati gli artisti, i collaboratori delle istituzioni e i rappresentanti della promozione culturale a livello cittadino. I risultati di questi scambi sono confluiti nella strategia per la politica culturale della città di Zurigo.* Anche per l'Alto Adige sarebbe auspicabile un simile approccio.

La città di Salisburgo ha strutturato le proprie linee guida per la cultura in due parti che eventualmente potrebbero fungere da falsariga per le linee guida altoatesine:

- I. Linee guida per la cultura: principi e orientamenti
- II. Piano di sviluppo per la cultura: strategie, misure e progetti concreti

A fronte dell'enorme compito di ricostruire il settore culturale altoatesino dopo la crisi, proprio adesso appare particolarmente opportuno definire ed elaborare con delle linee guida per la cultura le molte strategie e misure necessarie attraverso un processo partecipato.

In molte città e in molti paesi e regioni, in aggiunta o in alternativa alle linee guida per la cultura, le misure per promuovere la cultura vengono sviluppate prevalentemente da un centro di competenza politicamente indipendente. In Germania, per esempio, i centri di competenza per l'arte e la cultura sono collocati a vari livelli e composti in modo diverso. Il centro di competenza federale tedesco comprende un nucleo di 20 componenti, un comitato con fino a 12 rappresentanti di settore e vari partner del panorama artistico e culturale. Un centro di competenza può rappresentare un sostegno efficace soprattutto per il settore artistico e culturale, poiché raccoglie dati e informazioni in modo affidabile e realistico, e attraverso soggetti indipendenti dell'industria creativa, che conoscono il mercato e le difficoltà del settore, vengono sviluppati modelli innovativi di regolamentazione e finanziamento.

Wenige Sektoren sind von der Pandemie so hart getroffen worden, wie die Kunst- und Kulturwirtschaft. Wirtschaftsförderungen und Unterstützungen in diesem Bereich sind unumgänglich. Nun stellt sich die Frage, wie diese Unterstützungen auch effektiv, nachhaltig und den Besonderheiten dieses Marktes gerecht gestaltet werden können. Strategische Zielsetzungen durch ein landesweites Kulturleitbild sowie ein Südtiroler Kompetenzzentrum zur Förderung der Kreativwirtschaft könnten geeignete Maßnahmen sein, um die Südtiroler Kulturlandschaft vor dem drohenden Abgrund zu bewahren.

Dies vorausgeschickt

**verpflichtet  
der Südtiroler Landtag  
die Landesregierung:**

1. Die Kulturförderpolitik unter Mitwirkung aller Interessensgruppen in einem Kulturleitbild ab sofort periodisch festzulegen. Dieses Kulturleitbild enthält die Zielsetzungen, strategischen Schwerpunkte, Leitlinien und Maßnahmen in der Kulturförderung für einen mehrjährigen Zeitraum.
2. Ein Südtiroler Kompetenzzentrum mit unabhängigen Experten der Kunst- und Kulturwirtschaft einzurichten, welches der Landesregierung in periodischen Abständen Handlungsempfehlungen zur Förderung der Südtiroler Kulturwirtschaft vorlegt.
3. Einen Arbeitstisch zur Thematik „Kulturleitbild und/oder Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft Südtirol“ einzuberufen.

gez. Landtagsabgeordnete  
Alex Ploner  
Paul Köllensperger  
Peter Faistnauer  
Dr. Franz Ploner  
Maria Elisabeth Rieder

Beim Generalsekretariat des Südtiroler Landtages  
am 13.4.2021 eingegangen, Prot. Nr. 2245/ci

Pochi settori sono stati colpiti così duramente dalla pandemia come l'industria artistica e culturale, e sono quindi indispensabili contributi economici e sostegni. Ora la questione è come renderli efficaci, sostenibili e adeguati alle peculiarità di questo mercato. Per evitare la catastrofe che incombe sul panorama culturale altoatesino potrebbero essere utili delle linee guida per la cultura a livello provinciale che fissino gli obiettivi strategici e un centro di competenza altoatesino per la promozione dell'industria creativa.

Ciò premesso,

**il Consiglio della Provincia  
autonoma di Bolzano  
impegna la Giunta provinciale**

1. a definire sin d'ora periodicamente le politiche di promozione della cultura sotto forma di linee guida per la cultura, coinvolgendo tutte le categorie interessate. Le linee guida per la cultura comprendono gli obiettivi, le priorità strategiche, gli orientamenti e le misure per la promozione della cultura con riferimento a un arco di tempo pluriennale;
2. a istituire un centro di competenza altoatesino con esperti indipendenti dell'industria artistica e culturale che sottoponga periodicamente alla Giunta provinciale indicazioni operative per la promozione dell'industria culturale altoatesina;
3. a convocare un tavolo di lavoro sul tema "linee guida per la cultura e/o centro di competenza per l'industria creativa dell'Alto Adige".

f.to consiglieri provinciali  
Alex Ploner  
Paul Köllensperger  
Peter Faistnauer  
dott. Franz Ploner  
Maria Elisabeth Rieder

Pervenuta alla segreteria generale del Consiglio della Provincia autonoma di Bolzano in data 13/4/2021, n. prot. 2245/MS/pa