



BESCHLUSSANTRAG

Nr. 472/21

Medienkompetenz an Südtirols Schulen

Der Konsum von Sozialen Medien und Internet hat in den vergangenen Jahren stark zugenommen und bringt einen dauerhaften sozialen und kulturellen Wandel mit sich. Wir kommunizieren über unzählige soziale Netzwerke. Wir teilen, wir liken, wir bereichern das Netz mit Bildern aus unserem Leben und wir holen uns sämtliche Informationen aus dem Internet.

Deshalb ist Medienkompetenz für die gesamte Gesellschaft eine Schlüsselqualifikation des 21. Jahrhunderts.

Laut einer aktuellen Studie des ASTAT benutzen 99 Prozent der 14- bis 19-Jährigen das Internet mit einer durchschnittlichen Nutzungsdauer von 290 Minuten, also knapp fünf Stunden am Tag. Das ist fast doppelt so viel wie noch im Jahre 2017. Die aktuellen Zahlen lassen sich zum Teil auf die Coronapandemie zurückführen - dennoch ist der Trend klar abzusehen: Die Bedeutung digitaler Medien steigt in der Lebensrealität von Kindern und Erwachsenen stetig an. Vor allem für die Generation „Digital Natives“ ist ein Alltag ohne Computer und Internet, Videospiele, Smartphones, Tablets und Social Media nicht mehr vorstellbar. Diese Jugendlichen wurden in die digitale Welt hineingegeben und gehen wie selbstverständlich mit ihr um.

Kinder und Jugendliche, die im digitalen Zeitalter leben, verfügen allerdings nicht automatisch über digitale Kompetenzen. Die Fähigkeit, mit Medien verantwortungsvoll umzugehen und sie den eigenen Bedürfnissen und Zwecken entsprechend zu nutzen, muss erst erlernt werden.

Die Informationen, die das Netz bietet, müssen richtig erkannt und richtig angewendet werden. Eltern und Schule sind in dieser Hinsicht stark gefordert. Auch Vereine und Verbände, die im

MOZIONE

N. 472/21

Alfabetizzazione mediatica nelle scuole dell'Alto Adige

Il consumo di social media e di internet è aumentato fortemente negli ultimi anni e comporta un cambiamento sociale e culturale permanente. Comuniciamo tramite innumerevoli social media. Condividiamo, mettiamo like, arricchiamo la rete con foto della nostra vita e ci procuriamo tutte le informazioni da internet.

Perciò la competenza mediatica è per tutti una delle qualifiche fondamentali del XXI secolo.

Secondo un recente studio dell'ASTAT, il 99% delle ragazze e dei ragazzi tra i 14 e i 19 anni usa internet per una media di 290 minuti al giorno, ovvero quasi cinque ore. Rispetto al 2017 il tempo è quasi raddoppiato. I dati attuali si possono ricondurre in parte alla pandemia, però l'andamento è chiaro: l'importanza dei media digitali aumenta costantemente nella vita dei bambini e degli adulti. In particolare, per i nativi digitali una quotidianità senza computer e internet, senza videogiochi, smartphone, tablet e social media è inimmaginabile. Questa generazione è nata nel mondo digitale e vi si muove con naturalezza.

I bambini e giovani che vivono nell'era digitale non dispongono però automaticamente delle competenze digitali necessarie. La capacità di utilizzare i media in modo responsabile, in base alle proprie esigenze e ai propri scopi, va appresa.

Le informazioni fornite dalla rete vanno riconosciute e applicate correttamente. I genitori e la scuola si trovano dinnanzi a una sfida importante. Anche le associazioni e organizzazioni che

Jugendsektor tätig sind, können hier unterstützend einwirken. Eine gute Medienbildung sollte heute zur unverzichtbaren Aufgabe der Eltern, der Schulen und aller Organisationen gehören, die Einfluss auf Kinder und Jugendliche haben.

Es geht einerseits um die Frage, wie digitale Medien in Freizeit und Unterricht nutzbringend eingesetzt werden können und welche Möglichkeiten sich daraus ergeben. Und es geht andererseits um das Erkennen und Bewerten von Quellen, um eine sinnvolle Nutzung des Internets und der „digital literature“, der digitalen Literatur, die sehr umfangreich und verworren ist. Eine gute Vorbereitung kann jungen Menschen nicht nur während ihres Schullebens Vorteile bringen, sondern auch zur Lebensschule werden, wenn es beispielsweise darum geht Fake-News zu erkennen und einzuschränken und damit die Nutzung sozialer Medien sicherer zu gestalten.

Somit steht die Bildungswelt weiterhin vor der großen Herausforderung, jungen Menschen einen moderaten Umgang mit den neuen Medien näher zu bringen und die neue Medienlandschaft mit ihren Inhalten und Wirkungsweisen zu analysieren.

Gemeinsam mit Eltern und Jugendorganisationen sollte es der Schule gelingen, allen Schülerinnen und Schülern bis zum Ende der Pflichtschulzeit zukunftsweisenden Kompetenzen in diesem Bereich zu vermitteln.

Dies vorausgeschickt

**fordert
der Südtiroler Landtag
die Südtiroler Landesregierung auf**

- die Medienkompetenz an Südtirols Schulen verstärkt zu fördern, indem den Jugendlichen mit gezielten Maßnahmen und Projekten ein effizienter und sinnvoller Umgang mit Internet und Social Media nähergebracht wird;
- Vereine, Verbände und Jugendorganisationen verstärkt in die Vermittlung einer guten Medienbildung einzubinden und sie aufzufordern, Medienkompetenz in ihren Tätigkeitsfeldern zu berücksichtigen;
- Südtirols Lehrerschaft und Bildungsverantwortlichen in ehrenamtlichen Vereinen, Verbänden und Jugendorganisationen entsprechende

operano nel settore giovanile possono dare il loro contributo. L'alfabetizzazione mediatica al giorno d'oggi dovrebbe rientrare tra i compiti imprescindibili dei genitori, della scuola e di tutte le organizzazioni che si occupano di bambini e di giovani.

Si tratta da un lato di utilizzare in modo opportuno i media digitali nel tempo libero e a scuola, cogliendo le opportunità che ne derivano. Dall'altro si tratta di riconoscere e valutare le fonti così come di utilizzare in modo proficuo internet e la letteratura digitale, che è diventata molto ampia e intricata. Una preparazione adeguata non è soltanto un vantaggio durante la carriera scolastica ma può diventare anche una scuola di vita, ad es. per riconoscere e limitare le fake news e rendere la fruizione dei social media più sicura.

Il mondo dell'istruzione continua quindi a trovarsi dinanzi a una grande sfida, ovvero insegnare ai giovani un utilizzo più moderato dei nuovi media e analizzare il panorama mediatico con i suoi contenuti e il suo funzionamento.

Insieme ai genitori e alle organizzazioni giovanili, la scuola dovrebbe riuscire a trasmettere competenze in questo ambito a tutte le giovani e i giovani in età scolare.

Ciò premesso,

**il Consiglio della Provincia
autonoma di Bolzano
impegna la Giunta provinciale**

- a promuovere maggiormente l'alfabetizzazione mediatica nelle scuole dell'Alto Adige, affinché alle giovani e ai giovani venga insegnato un utilizzo più efficace e opportuno di internet e dei social media tramite iniziative e progetti mirati;
- a coinvolgere maggiormente le organizzazioni e le associazioni giovanili nella promozione di una buona alfabetizzazione mediatica e invitarle a tenere conto della competenza mediatica nei loro ambiti di azione;
- a offrire agli insegnanti e ai responsabili della formazione nelle associazioni di volontariato e nelle organizzazioni giovanili dei corsi di



Schulungen anzubieten, damit sie jungen Menschen mit fundiertem Wissen und auf neuestem Stand entgegentreten und so eine gute Medienbildung vermitteln können.

formazione affinché possano presentarsi ai giovani con una conoscenza della materia che sia solida e aggiornata, e riescano così a trasmettere loro competenze mediatiche adeguate.

Der Beschlussantrag wurde in der Sitzung vom 16.09.2021 im obigen Wortlaut mit 27 Jastimmen und 4 Enthaltungen genehmigt.

La mozione è stata approvata nella seduta del 16/09/2021 nel su riportato testo con 27 voti favorevoli e 4 astensioni.

DIE PRÄSIDENTIN – LA PRESIDENTE

Rita Mattei