



## Landesgesetzentwurf Nr. 107/22

### Änderungen des Landesgesetzes vom 18. März 2002, Nr. 6, „Bestimmungen zum Kommunikationswesen und zur Rundfunkförderung“

#### Art. 1

#### *Förderung lokaler Medienunternehmen und Begriffsbestimmungen*

1. Landesgesetz vom 18. März 2002, Nr. 6, erhält Art. 8 folgende Fassung:

„Art. 8 (Institutionelle Kommunikation des Landes Südtirol)

1. Die institutionelle Kommunikation des Landes und seiner Körperschaften erfolgt über geeignete Informationskanäle. Unter Beachtung der Bestimmungen des öffentlichen Vergaberechts erteilen das Land und dessen Körperschaften Aufträge für Presse-, Informations- und redaktionelle Dienstleistungen oder die Bekanntmachung dieser Informationen in der Öffentlichkeit. Die institutionelle Kommunikation erfolgt über die der jeweils zu erreichenden Zielgruppe am besten entsprechende Medienform, wobei in der Gesamtheit der Aufträge auf eine ausgewogene Verteilung unter besonderer Berücksichtigung der kleinen und Kleinstunternehmen im Sinne des Unionsrechts, der territorialen Verteilung, der Landessprachen und der verkauften oder verteilten Auflage Bedacht genommen wird.

2. Zur Erreichung der Ziele laut Artikel 1 können das Land Südtirol und seine Körperschaften mit Radio- und Fernsehanstalten, einschließlich jenen laut Artikel 10 des Dekrets des Präsidenten der Republik vom 1. November 1973, Nr. 691, und mit Zeitungen und Zeitschriften sowie Online-Portalen Vereinbarungen abschließen, welche die Produktion wertvoller Dokumentationen und aktueller Berichte und Sendungen von Landesinteresse zum Gegenstand haben. Das Land und / oder seine Körperschaften erhalten die diesbezüglichen Werknutzungs- und Verbreitungsrechte.

## Disegno di legge provinciale n. 107/22

### Modifica della legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6, “Norme sulle comunicazioni e provvidenze in materia di radiodiffusione”

#### Art. 1

#### *Promozione delle imprese di comunicazione e definizioni*

1. L'articolo 8 della legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6, è così sostituito:

“Art. 8 (Comunicazione istituzionale della Provincia autonoma di Bolzano)

1. La comunicazione istituzionale della Provincia autonoma di Bolzano e dei suoi enti avviene attraverso canali informativi idonei. Nel rispetto delle disposizioni in materia di appalti pubblici, la Provincia e gli enti da essa dipendenti affidano incarichi per la realizzazione di servizi di stampa, di informazione e redazionali o per diffondere tali informazioni presso l'opinione pubblica. La comunicazione istituzionale avviene attraverso il mezzo di informazione più idoneo a seconda del target da raggiungere, nel rispetto del principio dell'equa distribuzione degli incarichi, tenuto conto in particolare delle piccole e microimprese ai sensi del diritto dell'Unione europea, della distribuzione territoriale, delle lingue provinciali nonché delle copie vendute e distribuite.

2. Per realizzare le finalità di cui all'articolo 1, la Provincia autonoma di Bolzano e i suoi enti possono stipulare convenzioni con enti radiotelevisivi, inclusi quelli di cui all'articolo 10 del decreto del Presidente della Repubblica 1° novembre 1973, n. 691, con giornali e riviste nonché con portali online aventi per oggetto la produzione di documentazioni di particolare pregio e di servizi e trasmissioni di attualità di interesse provinciale. I diritti di utilizzazione e diffusione di tali produzioni spettano alla Provincia e/o ai suoi enti.

3. Das Land kann mit dem Inhaber der Konzession für den öffentlichen Radio- und Fernsehdienst Vereinbarungen oder Verträge mit dem Ziel abschließen, mit dem Dienst das gesamte Landesgebiet abzudecken, so wie im Dienstleistungsvertrag laut Artikel 3 der Vereinbarung zwischen dem Ministerium für Post und Telekommunikation und der RAI, genehmigt mit Dekret des Präsidenten der Republik vom 28. März 1994, vorgesehen.

4. Das Land und seine Körperschaften übermitteln dem Landtag jährlich einen Bericht über die im Sinne dieses Artikels durchgeführten Beauftragungen, mit Angabe des Zweckes, der beauftragten Strukturen und der dafür eingesetzten Geldmittel.“

Art. 2

*Förderung lokaler Medienunternehmen  
und Begriffsbestimmungen*

1. Im Landesgesetz vom 18. März 2002, Nr. 6, erhält Art. 9 Abs. 3 Buchstabe b) folgende Fassung:

„b) ‚Online Nachrichten-Portale‘ die im entsprechenden Verzeichnis beim Landesgericht eingetragen sind, mit dem Hauptzweck, der Öffentlichkeit unverschlüsselte Inhalte zu Informations- oder Bildungszwecken bereitzustellen;“

Art. 3

*Förderung lokaler Medienunternehmen  
und Begriffsbestimmungen*

1. Im Landesgesetz vom 18. März 2002, Nr. 6, erhält Art. 9 Abs. 3 Buchstabe g) folgende Fassung:

„g) ‚förderwürdige Inhalte‘: selbst produzierte Programme oder Online-Artikel einschließlich Lokalnachrichten zu Themen mit besonderem Bezug zu Südtirol in den Bereichen Politik, Kultur, Soziales, Wissenschaft, Sprachen, Bildung, Wirtschaft, Minderheitenschutz oder Sport;“

3. La Provincia può stipulare convenzioni o contratti con la concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo, affinché il servizio raggiunga, sull'intero territorio provinciale, il grado di copertura previsto nel contratto di servizio di cui all'articolo 3 della convenzione tra il Ministero delle Poste e Telecomunicazioni e la Rai, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 28 marzo 1994.

4. La Provincia e i suoi enti presentano al Consiglio provinciale annualmente una relazione sugli incarichi nel senso di questo articolo, con indicazione dello scopo, le strutture incaricate e i soldi designati.

Art. 2

*Promozione delle imprese di comunicazione  
e definizioni*

1. La lettera b) del comma 3. dell'articolo 9 della legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6, è così sostituita:

“b) per ‘portali informativi online’ si intendono i portali che sono registrati nell'apposito registro dei portali internet presso il Tribunale di Bolzano, il cui scopo principale è quello di rendere disponibili in chiaro al pubblico contenuti di carattere informativo o educativo.”

Art. 3

*Promozione delle imprese di comunicazione  
e definizioni*

1. La lettera g) del comma 3. dell'articolo 9 della legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6, è così sostituita:

“g) per ‘contenuti incentivabili’ si intendono i programmi o articoli online autoprodotti, inclusi i notiziari locali su tematiche che si riferiscono specificatamente all'Alto Adige nel campo della politica, cultura, sociale, scienza, lingue, istruzione, economia, tutela delle minoranze e sport;“

Art. 4  
*Förderung lokaler Medienunternehmen  
und Begriffsbestimmungen*

1. Im Landesgesetz vom 18. März 2002, Nr. 6, erhält Art. 9 Abs. 3 Buchstabe i) folgende Fassung:

„i) ‚selbst produzierte Programme oder Online-Artikel‘: Inhalte, die im Auftrag und für Rechnung eines Senders oder Online-Portals von lohnabhängigen oder freien Journalisten, auch über Nachrichtenagenturen oder unter der redaktionellen Verantwortung von Journalisten hergestellt werden,“

Art. 5  
*Förderung lokaler Medienunternehmen  
und Begriffsbestimmungen*

1. Im Landesgesetz vom 18. März 2002, Nr. 6, erhält Art. 9 Abs. 3 Buchstabe l) folgende Fassung:

„l) ‚begünstigte Unternehmen‘: Lokale Radio- und Fernsehsender sowie lokale Online-Nachrichtenportale, denen Beihilfen gewährt werden.“

Art. 6  
*Förderung lokaler Medienunternehmen  
und Begriffsbestimmungen*

1. Im Landesgesetz vom 18. März 2002, Nr. 6, wird in Art. 9 Abs. 3 folgender Buchstabe m) hinzugefügt:

„m) ‚In Südtirol produzierte Musik‘: musikalische Werke, die ganz oder teilweise von Musikern, Komponisten oder Produzenten stammen, mit aktuellem oder mindestens 15-jährigem Wohnort bzw. Sitz in Südtirol, sowie Berichterstattung darüber.“

Art. 7  
*Beihilfen*

1. Im Landesgesetz vom 18. März 2002, Nr. 6, erhält Art. 9-bis folgende Fassung:

„Art. 9-bis (Beihilfen)

1. Zur Umsetzung der in Artikel 1 genannten

Art. 4  
*Promozione delle imprese di comunicazione  
e definizioni*

1. La lettera i) del comma 3. dell'articolo 9 della legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6, è così sostituita:

“i) per ‘programmi o articoli online autoprodotti’ si intendono contenuti realizzati in nome e per conto dell'emittente o del portale online da giornalisti dipendenti o indipendenti, da agenzie di stampa, o realizzati sotto la responsabilità redazionale di giornalisti;”

Art. 5  
*Promozione delle imprese di comunicazione  
e definizioni*

1. La lettera l) del comma 3 dell'articolo 9 della legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6, è così sostituita:

“l) per ‘imprese beneficiarie’ si intendono le emittenti radiotelevisive locali e i portali informativi online locali a cui vengono concessi aiuti.”

Art. 6  
*Promozione delle imprese di comunicazione  
e definizioni*

1. Nell'articolo 9 comma 3 della legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6, viene inserita la seguente lettera m):

“m) ‘Musica prodotta in Alto Adige’: opere musicali prodotte, in tutto o in parte, da musicisti, compositori o produttori che hanno attualmente o da almeno 15 anni la residenza o la sede in Alto Adige, nonché relativi contributi redazionali.”

Art. 7  
*Aiuti*

1. L'articolo 9-bis della legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6, è così sostituito:

“Art. 9-bis (Aiuti)

1. Per il conseguimento delle finalità di cui

Ziele, kann die Landesregierung, nach Anhören des Landesbeirates für das Kommunikationswesen, den lokalen Radio- und Fernsehsendern und den lokalen Online-Nachrichtenportalen Beihilfen in Form von Verlustbeiträgen gewähren für die Herstellung und die Verbreitung förderwürdiger Inhalte. Durch die Beitragsgewährung kann auch die Aufwertung und Verbreitung von Südtiroler Musik und die Förderung von Talenten, Musikern, Komponisten und Produzenten unterstützt werden.

2. Unter Beachtung des Unionsrechts legt die Landesregierung die Tätigkeiten laut Absatz 1 fest sowie die Finanzierungsmodalitäten und die Einzelheiten zur Durchführung regelmäßiger Kontrollen in Zusammenhang mit den gewährten Beiträgen.“

Art. 8  
*Begünstigte und Beitragshöhe*

1. Im Landesgesetz vom 18. März 2002, Nr. 6, erhält Art. 10 folgende Fassung:

„Art. 10 (Begünstigte und Beitragshöhe)

1. Die Beiträge werden lokalen Radio- und Fernsehsendern und lokalen Online-Nachrichtenportalen gewährt, die förderwürdige Inhalte sowohl herstellen oder herstellen lassen als auch verbreiten. Ausgenommen sind die Sender und Portale,

- a) die aufgrund der von ihnen verbreiteten Inhalte als Interessensvertretung politischer Parteien, Berufs-, Gewerkschafts- oder religiöser Organisationen eingestuft sind oder auf eine sonstige Art und Weise nicht im Einklang mit den Grundsätzen und Zielen laut Artikel 1 stehen,
- b) die Kinder- und Jugendschutzbestimmungen missachten,
- c) die grundlegenden Bestimmungen des Arbeits-, Steuer- oder Medienrechts verletzt haben,

d) die Ausgleichs- oder Konkursverfahren anhängig haben,

e) die in einem höheren Ausmaß als mit Beschluss der Landesregierung laut Absatz 3 vorgesehen, Inhalte in Zusammenhang mit elektronischem Handel, Teleshopping, der Veranstaltung von Gewinnspielen, Sponsoring, Merchandising oder ähnlichen kommerziellen Tätigkeiten verbreiten,

all'articolo 1, la Giunta provinciale può, sentito il Comitato provinciale per le comunicazioni, concedere alle emittenti radiotelevisive locali e ai portali informativi online locali aiuti sotto forma di contributi a fondo perduto, per la realizzazione e la diffusione di contenuti incentivabili. Mediante la concessione di contributi è possibile incentivare anche la valorizzazione e la diffusione di musica altoatesina e sostenere i talenti, i musicisti, compositori e produttori.

2. La Giunta provinciale definisce le attività di cui al comma 1 e le modalità di finanziamento e di svolgimento dei controlli periodici circa i contributi concessi, in osservanza del diritto dell'Unione europea.”

Art. 8  
*Beneficiari e ammontare  
delle compensazioni finanziarie*

1. L'articolo 10 della legge provinciale 18 marzo 2002, n. 6, è così sostituito:

“Art. 10 (Beneficiari e ammontare dei contributi)

1. I contributi sono concessi a emittenti radiotelevisive locali e a portali informativi online locali che realizzano, fanno realizzare o anche solo trasmettono contenuti incentivabili. Sono esclusi le emittenti e i portali che

a) a causa dei contenuti da essi divulgati sono da ritenersi rappresentanti di gruppi di interesse quali partiti politici, organizzazioni professionali, sindacali o religiose o che non sono in linea con i principi e le finalità di cui all'articolo 1;

b) non osservano le norme in materia di tutela dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza;

c) hanno violato norme fondamentali della legislazione vigente in materia di lavoro, tributaria e dei mezzi di informazione;

d) hanno procedure di concordato preventivo o fallimentari pendenti;

e) diffondono in misura maggiore di quanto previsto con deliberazione della Giunta provinciale di cui al comma 3, contenuti connessi con il commercio elettronico, le televendite, l'organizzazione di giochi a premi, sponsorizzazioni e attività promozionali o attività commerciali simili;

f) nicht in das Verzeichnis der Kommunikationsanbieter ROC/RKA eingetragen sind.

2. Die Gewährung oder die Ablehnung des Beitrages wird von der Direktorin/vom Direktor der für Dienstleistungen zuständigen Landesabteilung, nach Einholen des Gutachtens des Beirates, verfügt.

3. Die Landesregierung bestimmt mit Beschluss, der im Amtsblatt der Region zu veröffentlichen ist, die Kriterien und Modalitäten für die Gewährung der Beiträge, wobei insbesondere folgende Aspekte zu berücksichtigen sind:

- a) für die Radio- und Fernsehsender: die Hörer- und Zuschauerreichweite im Landesgebiet auf der Grundlage der Erhebungen, die das Landesinstitut für Statistik regelmäßig und nach Anhörung der repräsentativsten Vereinigung der Sender durchführt,
- b) für Online-Nachrichtenportale: die Zugriffe oder sonstige objektive Indikatoren für die Zahl der Zugriffe im Landesgebiet,
- c) Kosten für die Produktion und die Verbreitung förderwürdiger Inhalte,
- d) für die Radiosender der Anteil von „in Südtirol produzierter Musik“.

4. Im Beschluss laut Absatz 3 werden die förderfähigen Kosten bestimmt und alle weiteren objektiven und subjektiven Kriterien für den Zugang zum Beitrag, dessen Bemessung und Auszahlung, wobei eine Trennung der Förderung nach Mediengattungen und auch minimale Grundbeiträge zulässig sind.

5. Das Land Südtirol erkennt die zentrale Rolle des öffentlichen Diskurses im Sinne einer demokratischen Meinungsbildung an. Mit den Fördermitteln aus diesem Gesetz dürfen keine Portale unterstützt werden, in deren Online-Nutzerforen Kommentare mit strafrechtlich relevantem, beleidigendem oder diskriminierendem Inhalt veröffentlicht werden. Zur Verbesserung der Debattenkultur werden Beiträge daher ausschließlich Online-Nachrichtenportalen gewährt, die für die Teilnahme an den Foren von den Benutzern die Einrichtung eines persönlichen, nicht übertragbaren, passwortgeschützten und authentifizierten Benutzerkontos und die Angabe einer persönlichen Handynummer verlangen, die dem Beirat eine für die Foren verantwortliche Person benennen und die sowohl in den Foren selbst als auch auf den

f) non sono iscritti nel Registro degli operatori di comunicazione ROC.

2. La concessione o il diniego del contributo è disposto dal direttore/dalla direttrice della ripartizione provinciale competente in materia di servizi, sentito anche il parere del Comitato.

3. La Giunta provinciale definisce con deliberazione, da pubblicarsi sul Bollettino Ufficiale della Regione, i criteri e le modalità di concessione dei contributi, tenuto conto dei seguenti aspetti:

- a) per le emittenti radiotelevisive: gli indici di ascolto sul territorio provinciale, determinati sulla base delle rilevazioni che l'Istituto provinciale di statistica effettua periodicamente, sentita l'associazione di categoria più rappresentativa delle emittenti,
- b) per i portali informativi online: gli accessi o altri indicatori oggettivi per determinare il numero di accessi sul territorio provinciale;
- c) costi di produzione e di diffusione dei contenuti incentivabili;
- d) per le emittenti radiofoniche, la quota di 'musica prodotta in Alto Adige'.

4. Nella deliberazione di cui al comma 3 sono determinati i costi ammissibili a contributo e stabiliti tutti gli altri criteri oggettivi e soggettivi per accedere all'agevolazione, per il relativo calcolo e la relativa liquidazione, con la possibilità di definire una differenziazione delle agevolazioni in base alla tipologia dei mezzi di informazione e di prevedere anche contributi di base minimi.

5. La Provincia autonoma di Bolzano riconosce il ruolo centrale del dibattito pubblico per la formazione d'opinione all'insegna dei principi di democrazia. Con i contributi concessi ai sensi della presente legge non possono essere finanziati portali nei cui forum online vengono pubblicati commenti dai contenuti penalmente rilevanti, offensivi o discriminatori. Per contribuire a migliorare il livello del dibattito, i contributi sono concessi unicamente ai portali informativi online che per la partecipazione ai forum impongono agli utenti la creazione di un account personale, non trasferibile, protetto da password e autenticato nonché di fornire un proprio numero di cellulare, e che comunicano al Comitato il nominativo di una persona responsabile del forum sul portale e dei forum sui propri siti social e applicano a tutti i forum la

Seiten der sozialen Medien redaktionelle Moderation betreiben. Die Landesregierung legt nach Anhören des Beirats die Richtlinien und die Modalitäten für die Beitragsgewährung fest.

Art. 9  
*Finanzbestimmungen*

1. Die Umsetzung dieses Gesetzes erfolgt mit den Human-, Sach- und Finanzressourcen, die gemäß geltender Gesetzgebung verfügbar sind, in jedem Fall ohne neue Ausgaben oder Mehrausgaben zu Lasten des Landeshaushaltes.

gez. Landtagsabgeordnete  
Gerhard Lanz  
Magdalena Amhof

moderazione redazionale. La Giunta provinciale, sentito il Comitato, determina i criteri e le modalità per la concessione dei contributi.

Art. 9  
*Disposizioni finanziarie*

1. All'attuazione della presente legge si provvede con le risorse umane, strumentali e finanziarie disponibili a legislazione vigente e, comunque, senza nuovi o maggiori oneri a carico del bilancio provinciale.

f.to consiglieri provinciali  
Gerhard Lanz  
Magdalena Amhof