



Team K

Landtagsfraktion | Gruppo consiliare
Silvius-Magnago-Platz 6 | 39100 Bozen
Piazza Silvius Magnago, 6 | 39100 Bolzano

An die Präsidentin
des Südtiroler Landtages
Rita Mattei
IM HAUSE

ANFRAGE zur aktuellen Fragestunde

Kooperation Mercedes-Benz

Auf der italienischen Website des Autoherstellers Mercedes-Benz wird mit einem Ausflug und Probefahrten am Kronplatz in Südtirol geworben. In einem Video werden die Fahrzeuge und die Südtiroler Landschaft eindrucklich in Szene gesetzt.¹

Dies alles vorausgeschickt, wird die Landesregierung um die Beantwortung der folgenden Fragen in schriftlicher Form ersucht:

1. Gibt es eine Kooperation zwischen dem Land Südtirol bzw. der IDM oder einer sonstigen öffentlich finanzierten Organisation, eines Vereins oder Firma und dem Unternehmen Mercedes-Benz oder einer von Mercedes-Benz beauftragten Agentur?
2. Wenn ja, bitten wir um die Auflistung der eingesetzten Mittel, sowohl finanzieller Art, wie auch in anderer Form. Wir bitten um Aushändigung der unterschriebenen Vereinbarung.
3. Wie beurteilt die Landesregierung die Botschaft dieser Werbekampagne und wie lässt sich diese Kooperation mit der Nachhaltigkeitsstrategie des Landes und neuerdings auch der Neuausrichtung der IDM vereinbaren?

Bozen, 10. August 2022

Die Landtagsabgeordneten

Alex Ploner

¹ <https://www.mercedes-benz.it/passengercars/the-brand/mercedes-benz-events/eventi/inspiring-experience-plan-de-corones.html> (28.07.2022).