



Bolzano, 21.09.2022

Redatto da:  
Area Funzionale TurismoSignora Presidente  
Rita Mattei  
Consiglio provinciale  
documenti@consiglio-bz.orgSignor Consigliere  
Alessandro Urzi  
L'Alto Adige nel cuore  
Consiglio provinciale  
altoadigenelcuore@consiglio-bz.org**Risposta all'interrogazione n. 2248/22: Settimane enoculturali ad Appiano**

Gentile Signora Presidente, egregio Signor Consigliere,

con riferimento all'interrogazione suddetta, comunico quanto segue:

- 1. se l'Azienda turistica di Appiano disponga anche di un logo bilingue e/o in lingua italiana**  
Sì, l'Azienda turistica di Appiano dispone anche di un logo in lingua italiana (Appiano).
- 2. se l'Azienda turistica di Appiano riceva contributi pubblici ed in caso in che misura e/o sia destinataria di tasse di soggiorno**  
L'Azienda turistica di Appiano riceve contributi pubblici ai sensi dell'art. 12 della legge provinciale 15/2017 (per l'anno 2022 ha ricevuto un contributo pari a euro 47.390), ed è destinataria di tasse di soggiorno.
- 3. se il Comitato organizzativo settimane enoculturali riceva contributi pubblici ed in caso in che misura**  
Il comitato organizzativo settimane enoculturali fino al 2019 ha ricevuto contributi pubblici per un importo annuale di 6.000 euro (di cui 3.000 euro da parte della Area Funzionale Turismo e 3.000 euro da parte dell'Ufficio Commercio e servizi). Negli ultimi 3 anni (2020-2021-2022) non ha ricevuto alcun contributo pubblico. Si precisa al riguardo che le settimane enoculturali ad Appiano sono un evento organizzato dall'Azienda Turistica Appiano, e che il comitato organizzativo esiste solo per motivi organizzativi, ma non costituisce un'associazione ufficiale o simili.
- 4. perché la stesse organizzazioni non garantiscano anche uso anche della lingua italiana nei propri loghi**  
La scelta del logo più appropriato ai fini di una comunicazione efficace spetta direttamente al comitato organizzatore. L'associazione turistica Appiano utilizza il logo italiano qualora ciò sia opportuno dal punto di vista della strategia di marketing.
- 5. come intendano attivarsi, in caso di percezione di contributi pubblici, affinché sia rispettata la riconoscibilità bilingue del territorio comunale promosso attraverso loghi plurilingui.**  
La riconoscibilità bilingue del territorio comunale è rispettata attraverso l'uso del logo italiano e dei loghi con sottotitoli bilingui.

Cordiali saluti

L'Assessore  
Arnold Schuler  
(sottoscritto con firma digitale)