



Bozen, 7.12.2022

Bolzano, 7/12/2022

**SCHRIFTLICHE ANTWORT  
AUF DIE ANFRAGE ZUR  
AKTUELLEN FRAGESTUNDE**

Nr. 28/Dezember/22  
eingebracht vom Landtagsabgeordneten  
Paul Köllensperger  
am 21.11.2022

**RISPOSTA SCRITTA  
ALL'INTERROGAZIONE  
SU TEMI DI ATTUALITÀ**

n. 28/dicembre/22  
presentata dal consigliere provinciale  
Paul Köllensperger  
in data 21/11/2022

**IDM Marketingbudgets  
und Overhead**

Mit Bezug auf die im Betreff genannte Anfrage teile ich Folgendes mit:

**1. Welche Spesen sind in den 51,7 Mio € Overhead inbegriffen? Bitte um komplette Auflistung.**

Bei der angeführten Tabelle handelt es sich um die gesamte Budgetplanung für einen Zeitraum von 3 Jahren, wobei das Jahr 2022 von den zuständigen Gremien genehmigt ist. Entsprechend handelt es sich nicht um definitive Werte.

Für die Overhead—Kosten werden folgende Spesen eingeplant:

**Budget per il marketing  
e spese generali di IDM**

In risposta all'interrogazione in oggetto Le comunico quanto segue.

**1. Quali spese sono incluse nelle spese generali di 51,7 milioni di euro? Si richiede un'elencazione completa.**

La tabella sottostante rappresenta l'intera programmazione del bilancio per un periodo di tre anni. L'anno 2022 è stato approvato dagli organi preposti; pertanto questi valori non sono definitivi. Per le spese generali sono previste le seguenti spese:

	<b>Planung 2022 programmazione 2022</b>
Personalkosten spese per il personale	13.200.000
Außendienste missioni	300.000
Gremien, Kundenbetreuung und Pressearbeit organi, assistenza clienti e relazioni con la stampa	195.000
Unternehmenskommunikation comunicazione d'impresa	200.000
HR & Weiterbildungen risorse umane e aggiornamento	300.000
Personalverwaltung gestione del personale	260.000
Nachhaltigkeitsprogramme in IDM programmi di sostenibilità nella IDM	50.000

Unternehmenslager magazzino aziendale	250.000
Transparente Verwaltung, Antikorruption, Rechtsberatung, Sicherheit & Gesundheit am Arbeitsplatz, Versicherungen und Privacy amministrazione trasparente, anticorruzione, con- sulenza legale, salute e sicurezza sul luogo di lavo- ro, assicurazione, tutela sfera privata	140.000
Buchhaltung contabilità	460.000
IT informatica	685.000
Facility Management gestione struttura	900.000
Gesamt totale	16.940.000

## 2. Sind in diesen Overhead-Spesen externe Berater- und Dienstleisterspesen (Agenturen, Lieferanten) beinhaltet?

Folgende Beraterspesen werden im Overhead geplant:

- Arbeitsrechtsberatung,
- Unterstützung für Lohnausarbeitung,
- Beistand bei Schlichtungsverfahren
- ODV (Organismo di vigilanza) und OIV (Organismo indipendente di valutazione)  
Rechtsbeistand für gerichtliche & außergerichtliche Streitigkeiten, Bewertungsgutachten
- Betriebsarzt
- Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione
- Data Protection Officer
- Steuer- & Wirtschaftsberater,
- Steuervertreter Ausland

Folgende Dienstleistungsspesen werden im Overhead geplant:

- Reisespesen, Unterkunft und Verpflegung
- Teambuilding Maßnahmen
- Media — Monitoring, Clipping — Dienst und redaktionelle Beiträge
- IDM - Webpage, Übersetzungen & Lektorate, Foto-Shooting, Berichte und Programme
- Weiterbildungsmaßnahmen für Personal
- Recruiting
- Elektronische Essengutscheine
- Software für Personal- & Außendienstverwaltung und für Spesenabrechnungen
- CO<sub>2</sub>-Fußabdruckmessung, Maßnahmen zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung (Eco-Strom Mehrkosten, Recycling-Tonnen, Initiativen für nachhaltiges

## 2. Queste spese generali comprendono le spese per consulenti e fornitori di servizi esterni (agenzie e fornitori diversi)?

Nelle spese generali sono previste le seguenti spese di consulenza:

- consulenza sul diritto del lavoro
- assistenza al settore stipendi
- assistenza nelle procedure di conciliazione
- ODV (Organismo di vigilanza) e OIV (Organismo indipendente di valutazione)  
assistenza legale per contenziosi giudiziali e extragiudiziali, perizie di valutazione
- medico competente
- responsabile servizio prevenzione e protezione
- responsabile della protezione dei dati
- commercialista
- rappresentante fiscale all'estero

Nelle spese generali sono previste le seguenti spese per fornitura di servizi:

- spese di viaggio, vitto e alloggio
- attività per consolidare lo spirito di gruppo
- mezzi d'informazione: monitoraggio e selezione articoli - servizio, contributi redazionali
- IDM - sito internet, traduzioni e revisione testi, fotografie, relazioni e programmi
- aggiornamento del personale
- reclutamento del personale
- buoni pasto elettronici
- programmi informatici per la gestione del personale e delle missioni e la rendicontazione delle spese
- misurazione dell'impronta di CO<sub>2</sub>, misure per la riduzione della CO<sub>2</sub> (maggiori spese per elettricità verde, bidoni da riciclaggio, iniziative per

- Pendeln)
- Instandhaltung Ausstattungen und Ankauf Verbrauchsmaterial
- Mietvertrag zentrales Lager, Reinigung, Elektroenergie, Heizung, Instandhaltung
- digitale Unterschriften, ANAC-Beitrag für Ausschreibungen, Übersetzung technischer Ausschreibungsunterlagen, Software Transparente Verwaltung
- Versicherungen
- Verwaltungssoftware (Buchhaltung, Budgetverwaltung, Bestellungen, Freigabe der Zahlungen, elektronische Zahlungsmandate, usw.), Bankspesen, Indirekte Steuern & Gebühren
- Ausstattung Arbeitsplätze, Helpdesk, Miete bzw. Wartung Drucker, Wartung Telefonzentrale, Telefonie, Netzwerkinfrastruktur, Internet, WAN, MAN
- Virtual Data Centre & VDI, Domainverwaltung, MS Office 365, MS Dynamics, Adobe, Personalverwaltungssoftware, usw.
- Mietverträge IDM Sitze, Elektroenergie, Heizkosten, Instandhaltungen, Reinigung, Wasser, Abwasser, Müllentsorgung, Kondominiumspesen, Parkplatzmieten
- Langzeitmieten, Wartung & Versicherung Fahrzeuge im Eigentum, Treibstoffkosten, Autobahngebühren, Vignetten für Ausland, Stromkosten Elektrofahrzeuge
- Büro- & Verbrauchsmaterial, Postspesen, Kurierdienst, Reisplanung

**3. Wieviele externe Berater und Dienstleister (Agenturen, Lieferanten) wurden seit der Gründung der IDM 2016 von IDM beauftragt und mit welchen Kosten? Bitte um komplette Auflistung (Name, Titel Auftrag, Summe, Datum).**

Die gesamten Beratungen und Dienstleistungen sind unter den folgenden Links vorzufinden: <https://idm-suedtirol.portaletrasparenza.net/de/transparente-gesellschaft/berater-und-mitarbeiter/inhaber-von-mitarbeiter-oder-beraterauftraegen.html?pagina=4>

<http://www.pubblicamera.infocamere.it/gpub/pubblicazione/131914/4671>

**4. Wieso werden die Beratungsaufträge in der Regel an Agenturen aus Deutschland vergeben? Widerspricht das nicht dem Konzept der regionalen Kreisläufe? Geht die IDM und die**

- un pendolarismo ecocompatibile)
- manutenzione attrezzatura, acquisto materiale di consumo
- contratto affitto magazzino centrale, pulizie, energia elettrica, riscaldamento, manutenzione
- firma elettronica, contributo ANAC per gare, traduzione di documentazione tecnica per gare, programmi informatici per l'amministrazione trasparente
- assicurazioni
- programmi informatici di gestione (contabilità, ordini, svincolo dei pagamenti, mandati di pagamento ecc.), spese bancarie, tasse/imposte indirette
- dotazione delle postazioni, assistenza per l'informatica (help desk), affitto e manutenzione stampanti, manutenzione centrale telefonica, telefonia, infrastruttura di rete, internet, rete geografica (WAN), rete metropolitana (MAN)
- Virtual Data Centre & VDI, gestione domini, MS Office 365, MS Dynamics, Adobe, programmi di gestione del personale ecc.
- contratti affitto sedi IDM, energia elettrica, spese per riscaldamento, pulizie, acqua, fognature, smaltimento rifiuti, spese condominiali, affitto parcheggi
- affitti a lungo termine, manutenzione e assicurazione veicoli di proprietà, costi carburante, pedaggi autostradali, contrassegni per pedaggi autostradali esteri, costi elettricità per auto elettriche
- materiale di consumo e di cancelleria, spese postali, spese per corrieri, pianificazione viaggi

**3. Quanti consulenti e fornitori di servizi esterni (agenzie, fornitori diversi) sono stati incaricati dalla IDM dalla propria fondazione nel 2016, e con quali costi? Si richiede un'elencazione completa (nome, titolo, incarico, importo, data).**

Tutte le consulenze e i servizi forniti si trovano su uno dei seguenti siti: <https://idm-suedtirol.portaletrasparenza.net/it/trasparenza/consulenti-e-collaboratori/titolari-di-incarichi-di-collaborazione-o-consulenza.html?pagina=4>

Fehler! Hyperlink-Referenz ungültig. [infocamere.it/gpub/pubblicazione/131914/4671](http://www.pubblicamera.infocamere.it/gpub/pubblicazione/131914/4671)

**4. Perché gli incarichi di consulenza sono di regola conferiti ad agenzie della Germania? Questo non contraddice l'idea dei circuiti regionali? La IDM e la Giunta provinciale presu-**

**Landesregierung davon aus, dass es in Südtirol keine Agenturen gibt, die gleichwertigen Beratungen liefern können?**

Die Agenturauswahl erfolgt grundsätzlich entsprechend den gesetzlichen Rahmenbedingungen. IDM geht zwecks Bewertung der Angebote nach dem Kriterium des wirtschaftlich günstigsten Angebots im Sinne von Art. 33 des LG Nr. 16/2015 vor. Der Zuschlag der Ausschreibung wird nach einem Kosten-Wirksamkeits-Ansatz an jenen Bieter erteilt, welcher das beste Preis-Leistungs-Verhältnis gewährleistet. Die technische oder qualitative Bewertung der Angebote erfolgt im Sinne von Art. 34 des LG Nr. 16/2015 durch eine eigens dazu ernannte Bewertungskommission.

Als Qualitätskriterien werden in der Regel die Qualifikation und Erfahrung des mit der Ausführung des Auftrags betrauten Teams, die vom Bieter vorgeschlagene Arbeits- oder Vorgehensweise sowie etwaige vom Bieter bereits ausgeführte Aufträge, welche mit dem zu vergebenden Auftrag vergleichbar sind, falls sich daraus ein Mehrwert für IDM ergibt, berücksichtigt. Wenn der Wert der Ausschreibung den EU — Schwellenwert überschreitet, ist eine europäische Ausschreibung notwendig. Bei diesen Ausschreibungen nehmen Südtiroler Agenturen in der Regel nicht teil. Entsprechend bewerben sich vorwiegend Agenturen aus dem Ausland. In der Regel handelt es sich allerdings um Netzwerkagenturen, die für die Ausübung der Tätigkeit erforderlichen Standorte in allen bearbeiteten Quellmärkten haben.

Diesbezüglich ist anzumerken, dass in den vergangenen 3 Jahren Aufträge an über 40 Agenturen aus Südtirol für einen Gesamtwert von 3,85 Millionen Euro zwischen Media Budget, Honorare und Fees vergeben wurden.

**5. Wieviel Marketingbudgets wurden für die jeweiligen Bereiche seit 2016 pro Jahr ausgegeben, und insgesamt pro Jahr?**

Die Marketingbudgets lassen sich nicht pro Bereich trennen, da die meisten Maßnahmen synergistisch auf mehrere Bereiche einzahlen, wie beispielsweise die Brandkampagne, die Südtirol ganzheitlich als Herkunftsland für qualitativ hochwertige Agrarprodukte, als innovativer Standort für Handwerk und Industrie, sowie als Destination kommuniziert.

Folgende Budgets werden seit 2016 in Marke-

**mono che in Alto Adige manchino agenzie in grado di fornire una consulenza equivalente?**

La scelta delle agenzie si svolge sempre in conformità alle disposizioni di legge. Nel valutare le offerte, la IDM procede secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi della legge provinciale n. 16/2015, articolo 33. L'incarico è aggiudicato valutando il rapporto costi-benefici e va all'offerente che garantisce il miglior rapporto qualità-prezzo. Ai sensi della legge provinciale n. 16/2015, articolo 34, la valutazione tecnica o qualitativa delle offerte è effettuata da un'apposita commissione.

Di norma, come criteri di qualità si considerano le qualifiche e l'esperienza delle persone che dovranno eseguire l'incarico, le modalità di lavoro o l'approccio proposto nonché eventuali incarichi già eseguiti dall'offerente e paragonabili all'appalto da aggiudicare, se tale valutazione comporta un valore aggiunto per la IDM. Se il valore del bando supera la soglia UE, è necessario un bando europeo. Normalmente le aziende altoatesine non partecipano a queste gare, per cui la maggior parte delle agenzie partecipanti proviene dall'estero. Si tratta comunque di agenzie operanti in rete, che hanno le sedi necessarie per esercitare l'attività in tutti i rispettivi mercati di provenienza.

Al riguardo si segnala che negli ultimi tre anni sono stati assegnati incarichi a oltre 40 agenzie altoatesine per un valore complessivo di 3,85 milioni di euro, fra fondi per i mezzi d'informazione, compensi e canoni.

**5. Quanto è stato speso all'anno in fondi di marketing nei diversi ambiti dal 2016, e complessivamente per anno?**

I fondi di marketing non possono essere suddivisi per ambiti, poiché la maggior parte delle misure contribuisce sinergicamente a più ambiti: p. es. la campagna sul marchio presenta l'Alto Adige in modo olistico, come zona di origine di prodotti agricoli di alta qualità, come regione innovativa per l'artigianato e l'industria, e come destinazione turistica.

Dal 2016 sono stati spesi per misure di marketing i



tingmaßnahmen eingesetzt:

seguinti fondi:

<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
8.021.146	8.393.836	9.536.248	15.467.581	27.780.855	15.365.701

Der Landesrat  
Arnold SchulerL'assessore provinciale  
Arnold Schuler